

Versione 6.0.0.

del 24 settembre 2021

BANCOMAT[®] SpA



REGOLAMENTO PER L'USO DEI MARCHI

Codice documento	Nome Documento
	Regolamento per l'uso dei Marchi

Data di creazione	Data ultima modifica	Contatto per eventuali chiarimenti
Marzo 1996	23 settembre 2021	segreteria@bancomat.it

Storia delle modifiche apportate

Versione	Data	Descrizione
1.0.0	13/03/1996	Prima versione del documento relativa a due Regolamenti distinti rispettivamente per l'uso del Marchio BANCOMAT [®] e per l'uso del Marchio PagoBANCOMAT [®] .
2.0.0	07/12/2012	Unificazione dei due Regolamenti d'uso dei Marchi BANCOMAT [®] e PagoBANCOMAT [®] prevedendo che le carte di nuova emissione siano sempre emesse con il doppio marchio.
3.0.0	15/07/2014	Introduzione dei seguenti elementi di novità: <ul style="list-style-type: none">▪ l'obbligo del simbolo [®] associato ai Marchi;▪ la registrazione di un nuovo Marchio BANCOMAT composto della sola componente figurativa;▪ previsione del sistema dei controlli e delle sanzioni applicabili in caso di utilizzo dei Marchi difforme dalle regole del Regolamento.
4.0.0	01/06/2016	Introduzione essenzialmente di modifiche alle regole tecniche di riproduzione dei Marchi con: <ul style="list-style-type: none">▪ regole ad hoc per Layout carta verticali;

		<ul style="list-style-type: none">▪ inserimento di una tabella esemplificativa riferita alle modalità con cui realizzare il contrasto tra Marchi e sfondo;▪ introduzione del Lettering CONTACTLESS su layout carte e vetrofanie abilitate a tale tecnologia.
5.0.0	09/11/2017	Viene interamente ristrutturato il Regolamento, nel quale sono accorpate anche le Specifiche che in precedenza costituivano un allegato separato.
6.0.0	17/12/2018	Vengono introdotte le regole per la raffigurazione del Marchio BANCOMAT Pay [®] , il rebranding dei marchi BANCOMAT [®] e PagoBANCOMAT [®] e l'eliminazione del Lettering CONTACTLESS su layout carte e vetrofanie abilitate a tale tecnologia.
7.0.0	01/07/2021	Inserimento della disciplina dei Marchi "Premium" BANCOMAT [®] e PagoBANCOMAT [®] ; introduzione dell'obbligo di anticipazione a BANCOMAT S.p.A. di materiali e contenuti attinenti alla riproduzione dei Marchi su Vetrofania, su Internet, canali social o App, nonché in occasione di spot pubblicitari radiofonici e televisivi; integrazione del "Brand Book" e delle "Linee Guida di utilizzo del Marchio BANCOMAT Pay [®] su vetrofanie virtuali" come separati Allegati al Regolamento

Indice

1. PREMESSA.....	5
1.1. Scopo del Documento	5
1.2. Soggetti Legittimati all'Utilizzo dei Marchi	5
1.3. Obblighi dei Soggetti Legittimati all'utilizzo dei Marchi	5
1.4. Controlli e Sanzioni	6
2. MODALITÀ E CONTESTI DI RIPRODUZIONE DEI MARCHI.....	7
2.1. Contesti di Utilizzo	7
2.2. Versioni dei Marchi e Colori	7
2.2.1. Marchio PagoBANCOMAT [®]	7
2.2.2. Marchio BANCOMAT [®]	10
2.2.3. Marchio figurativo.....	14
2.2.4. Marchio BANCOMAT Pay [®]	14
2.3. Posizionamento dei Marchi sulle Carte.....	15
2.3.1. Misure dei Marchi.....	16
2.3.2. Posizionamento dei Marchi sul Layout Carta.....	16
2.4. Riproduzione dei Marchi su ATM, vetrofanie e altri Supporti	20
2.4.1. Regole generali.....	20
2.4.2. Marchio PagoBANCOMAT [®] su vetrofanie fisiche degli Esercenti Convenzionati	20
2.4.3. Marchio PagoBANCOMAT [®] su vetrofanie virtuali degli Esercenti Convenzionati	20
2.4.4. Marchio BANCOMAT Pay [®] su vetrofanie fisiche degli Esercenti Convenzionati.....	21
2.4.5. Marchio BANCOMAT Pay [®] su vetrofanie virtuali degli Esercenti Convenzionati.....	22
2.4.6. Riproduzione dei Marchi su ATM	22
Appendice 1- Indicazione dei Marchi oggetto del Regolamento	24

1. PREMESSA

1.1. Scopo del Documento

Il presente “Regolamento per l’uso dei Marchi” (di seguito “**Regolamento**”) – unitamente all’Allegato 1 relativo al “Brand Book” (di seguito “**Brand Book**”) ed all’Allegato 2 relativo alle “Linee Guida di utilizzo del Marchio BANCOMAT Pay[®] su vetrofanie virtuali” (di seguito complessivamente “**Allegati**”), che ne costituiscono parte integrante e sostanziale – ha lo scopo di stabilire le modalità di riproduzione e utilizzo dei Marchi BANCOMAT[®], PagoBANCOMAT[®] e BANCOMAT Pay[®] – nonché del Marchio Figurativo – di titolarità di BANCOMAT S.p.A. (di seguito singolarmente o congiuntamente identificati anche come “**Marchi**”) depositati presso l’EUIPO (Ufficio dell’Unione Europea per la proprietà intellettuale), ed indicati all’Appendice 1 al Regolamento, cui si rinvia.

I Marchi possono essere riprodotti dai soggetti legittimati ai sensi del successivo paragrafo esclusivamente nelle modalità esposte nel presente Regolamento, negli Allegati e nei documenti da esso richiamati. Ogni altra forma di riproduzione deve essere preventivamente autorizzata per iscritto da BANCOMAT S.p.A. In mancanza di tale autorizzazione scritta la stessa deve intendersi come vietata.

1.2. Soggetti Legittimati all’Utilizzo dei Marchi

L’utilizzo dei Marchi BANCOMAT[®], PagoBANCOMAT[®] e BANCOMAT Pay[®] è riservato:

- i. agli Aderenti ai Circuiti e titolari della “Licenza ad operare nei Circuiti BANCOMAT[®] e PagoBANCOMAT[®] e all’uso dei Marchi” (di seguito “Licenza”), in corso di validità e che abbiano opzionato i Servizi connotati dai citati Marchi, attraverso la relativa Modulistica e, ove richiesto, la sottoscrizione dell’apposita Contrattualistica di Circuito;
- ii. ai Collocatori, sotto la responsabilità dell’Aderente che conferisce l’incarico di collocamento, secondo quanto previsto dalla Licenza, dal “Regolamento generale di ammissione ai Circuiti BANCOMAT[®] e PagoBANCOMAT[®]” (di seguito “Regolamento d’Ammissione”), dalle Norme dei Circuiti, nelle versioni tempo per tempo vigenti;

L’uso dei Marchi è altresì consentito agli esercenti convenzionati all’accettazione delle transazioni a valere sui Circuiti di BANCOMAT S.p.A. (di seguito “Esercenti Convenzionati”), in relazione alle attività relative a tale accettazione e limitatamente alla durata del rapporto di convenzionamento in essere. Detto uso dovrà avvenire, sotto la responsabilità degli Aderenti che in proprio o tramite Collocatori hanno dato luogo al convenzionamento, nelle forme e nei limiti indicati nel presente Regolamento, negli Allegati e nei documenti da esso richiamati.

L’uso dei Marchi è inibito a soggetti diversi da quelli indicati nel presente paragrafo.

1.3. Obblighi dei Soggetti Legittimati all’utilizzo dei Marchi

Gli Aderenti ai Circuiti sono tenuti, in conformità alla Licenza, a:

- a) utilizzare i Marchi sempre ed esclusivamente associati al simbolo ® anche nella corrispondenza interna e con le lettere maiuscole, come segue: BANCOMAT[®]; PagoBANCOMAT[®], BANCOMAT Pay[®];

- b) non utilizzare i Marchi come nome generico di “sportello automatico” e/o “ATM” e/o della “carta di pagamento” e/o App dispositiva;
- c) utilizzare i Marchi così come depositati presso i competenti Uffici ed attenendosi esclusivamente a quanto indicato nel presente Regolamento, senza cambiare o modificare in alcun modo i caratteri degli stessi;
- d) sponsorizzare i Marchi, per garantire visibilità ai Marchi stessi ed ai prodotti ad essi associati;
- e) comunicare correttamente, in ogni contesto, sia ufficiale che informale, le modalità di utilizzo dei Marchi BANCOMAT[®], PagoBANCOMAT[®] e BANCOMAT Pay[®];
- f) non depositare marchi identici e/o simili ai Marchi BANCOMAT[®], PagoBANCOMAT[®] e BANCOMAT Pay[®].

Restano fermi gli ulteriori obblighi sanciti nella Licenza e nella Contrattualistica di Circuito, ancorché non esplicitamente riprodotti in questa sede.

L'Aderente è tenuto a garantire che i medesimi obblighi applicabili ai sensi del presente Regolamento e della documentazione ivi citata siano rispettati anche dai Collocatori cui conferisce l'incarico nonché dai propri fornitori (es. produttori plastiche) e dagli Esercenti Convenzionati, ai quali il presente Regolamento potrà essere trasmesso per consentirne l'applicazione.

1.4. Controlli e Sanzioni

I controlli di conformità al presente Regolamento e alle altre disposizioni di BANCOMAT S.p.A. circa l'utilizzo dei Marchi, ivi inclusi gli Allegati al Regolamento stesso, sono affidati a BANCOMAT S.p.A.

I controlli e le verifiche possono avvenire in qualsiasi momento, e comunque almeno una volta all'anno su un campione di Aderenti e Collocatori anche in riferimento a loro Esercenti Convenzionati/fornitori.

2. MODALITÀ E CONTESTI DI RIPRODUZIONE DEI MARCHI

2.1. Contesti di Utilizzo

In relazione ai Servizi offerti, gli Aderenti sono tenuti ad utilizzare i Marchi come segue:

- ✓ nella documentazione di trasparenza in uso laddove vengano regolati i servizi BANCOMAT[®], PagoBANCOMAT[®] e BANCOMAT Pay[®];
- ✓ nel materiale promozionale in uso su canali fisici e virtuali laddove vengano pubblicizzati i servizi BANCOMAT[®], PagoBANCOMAT[®] e BANCOMAT Pay[®];
- ✓ nelle immagini e post pubblicati sui canali social proprietari per l'eventuale sponsorizzazione dei servizi BANCOMAT[®], PagoBANCOMAT[®] e BANCOMAT Pay[®];
- ✓ per contraddistinguere le Carte siano esse fisiche o dematerializzate;
- ✓ per contraddistinguere le Apparecchiature fisiche abilitate ad operare sui Circuiti (es. POS, ATM) sui quali detti Marchi sono riprodotti anche per il tramite di Vetrofanie;
- ✓ per contraddistinguere le Apparecchiature virtuali (ad es. siti internet e/o App) abilitate ad operare sui Circuiti sui quali detti Marchi sono riprodotti.

In caso di riproduzione su **documentazione di trasparenza** ai sensi della precedente lett. a), i Marchi potranno essere riprodotti, a scelta dell'Aderente, nella sola parte letterale con il lettering "PagoBANCOMAT[®]", "BANCOMAT[®]" o "BANCOMAT Pay[®]" e/o in quella figurativa, secondo le regole generali previste per la riproduzione di seguito indicate.

Prima di dare luogo alla riproduzione dei Marchi sulle **Carte**, gli Aderenti sono tenuti a richiederne l'autorizzazione a BANCOMAT S.p.A., trasmettendo una bozza a colori dei relativi layout. BANCOMAT S.p.A. verificherà la rispondenza del materiale al presente Regolamento, indicando le eventuali azioni correttive, che il richiedente dovrà porre in essere prima della diffusione del materiale stesso.

Prima di dare luogo alla riproduzione dei Marchi su **Vetrofania, su Internet, canali social o App, nonché prima di spot pubblicitari radiofonici e televisivi**, gli Aderenti hanno l'obbligo di anticiparne il materiale ed il contenuto a BANCOMAT S.p.A., per ottenerne conferma della rispondenza al presente Regolamento ai recapiti tempo per tempo segnalati.

In ogni caso in cui BANCOMAT S.p.A. verificasse la violazione delle regole prescritte dal presente Regolamento, gli Aderenti dovranno apportare senza indugio le modifiche correttive richieste anche qualora le modifiche riguardassero materiale già pubblicato.

Nell'utilizzo dei Marchi, gli Aderenti e i Collocatori possono abbinarvi il proprio marchio o denominazione, purché i Marchi "BANCOMAT[®]", "PagoBANCOMAT[®]" e "BANCOMAT Pay[®]" non siano riprodotti in misura inferiore rispetto alle misure minime eventualmente prescritte.

2.2. Versioni dei Marchi e Colori

2.2.1. Marchio PagoBANCOMAT[®]

Marchio versione orizzontale:



Figura 1: Marchio PagoBANCOMAT[®] - versione orizzontale

Marchio Versione Card



Figura 2: Marchio PagoBANCOMAT[®] - versione Card



Figura 2A: Marchio PagoBANCOMAT[®] - versione Card per stampa in offset

Marchio Versione sintetica



Figura 3: Marchio PagoBANCOMAT[®] - versione sintetica

Sulle Carte è ammesso l'utilizzo del solo Marchio in versione Card. Il Marchio a colori deve essere rappresentato in colore di contrasto con lo sfondo secondo i criteri riportati nell'Allegato 1 relativo al Brand Book. Le varianti grafiche B/N non sono ammesse sulle Carte. Il Marchio deve essere sempre corredato del simbolo ®.

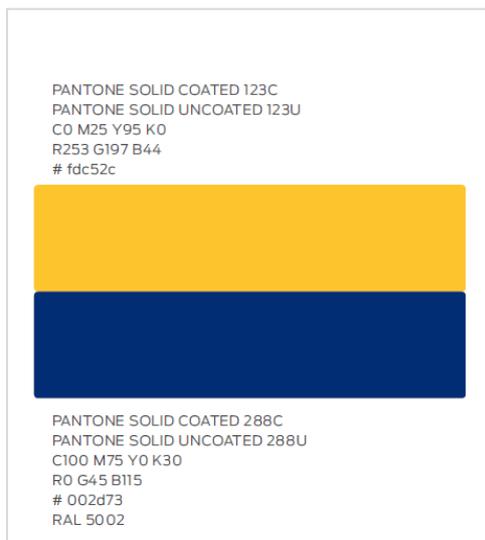


Figura 4: Pantoni PagoBANCOMAT[®]

Marchio versione Premium:



Figura 5: Marchio PagoBANCOMAT[®] glitterato argento



Figura 6: Marchio PagoBANCOMAT[®] glitterato oro



Figura 7: Marchio PagoBANCOMAT[®] laminato



Figura 8: Marchio PagoBANCOMAT[®] nero

L'utilizzo è limitato solo agli Aderenti Issuer. Gli Acquirer, pertanto, non potranno utilizzare i marchi per la produzione delle vetrofanie per gli esercenti convenzionati.

L'utilizzo è ammesso a fronte di specifica autorizzazione rilasciata da BANCOMAT S.p.A., che ne valuterà a suo insindacabile giudizio il rilascio.

I principali requisiti per l'ottenimento di tale autorizzazione, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sono i seguenti:

1. destinazione del prodotto a un target di clientela specifico;
2. numero limitato di produzione del lotto carta rispetto al totale parco carte dell'issuer richiedente;
3. configurazione del prodotto carta avente limiti di spesa superiori a quelli previsti per la maggior parte della clientela dell'issuer richiedente;
4. servizi aggiuntivi collegati al prodotto carta oggetto di richiesta (ad es. servizio concierge, assicurazioni, ecc.).

BANCOMAT si riserva inoltre di verificare che il layout del prodotto carta abbia un colore congruo rispetto ai pantoni dei loghi Premium (a titolo esemplificativo oro, argento, platino e nero).

2.2.2. Marchio BANCOMAT[®]

Marchio versione orizzontale



Figura 9: Marchio BANCOMAT[®] - versione orizzontale

Marchio versione Card



Figura 10: Marchio BANCOMAT[®] - versione Card



Figura 10A: Marchio BANCOMAT[®] - versione Card per stampa in offset

Marchio versione compatta



Figura 11: Marchio BANCOMAT[®] - versione compatta

Sulle Carte è ammesso l'utilizzo del solo Marchio in versione Card. Il Marchio a colori deve essere

rappresentato in colore di contrasto con lo sfondo secondo i criteri riportati nell'Allegato 1 relativo al Brand Book. Le varianti grafiche B/N non sono ammesse sulle Carte. Il Marchio deve essere sempre corredato del simbolo ®.



Figura 12: Pantoni BANCOMAT[®]

Marchio versione Premium:



Figura 13: Marchio BANCOMAT[®] glitterato argento



Figura 14: Marchio BANCOMAT[®] glitterato oro



Figura 15: Marchio BANCOMAT[®] laminato



Figura 16: Marchio BANCOMAT[®] nero

L'utilizzo del Marchio versione Premium è limitato solo agli Aderenti Issuer. Gli Acquirer, pertanto, non potranno utilizzare i marchi per la produzione delle vetrofanie per gli esercenti convenzionati.

L'utilizzo è ammesso a fronte di specifica autorizzazione rilasciata da BANCOMAT S.p.A., che ne valuterà a suo insindacabile giudizio il rilascio.

I principali requisiti per l'ottenimento di tale autorizzazione, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sono i seguenti:

1. destinazione del prodotto a un target di clientela specifico;
2. numero limitato di produzione del lotto carta rispetto al totale parco carte dell'issuer richiedente;
3. configurazione del prodotto carta avente limiti di spesa superiori a quelli previsti per la maggior parte della clientela dell'issuer richiedente;
4. servizi aggiuntivi collegati al prodotto carta oggetto di richiesta (ad es. servizio concierge, assicurazioni, ecc.).

BANCOMAT si riserva inoltre di verificare che il layout del prodotto carta abbia un colore congruo rispetto ai pantoni dei loghi Premium (a titolo esemplificativo oro, argento, platino e nero).

2.2.3. Marchio figurativo



Figura 17: Marchio figurativo BANCOMAT[®]

Il Marchio deve essere utilizzato solo associato alle diciture “BANCOMAT[®]” e “PagoBANCOMAT[®]”, secondo le modalità descritte nei precedenti paragrafi, e deve essere corredato del simbolo ®.

2.2.4. Marchio BANCOMAT Pay[®]

Marchio versione orizzontale



Figura 18: Marchio BANCOMAT Pay[®] - versione orizzontale

Marchio versione sintetica orizzontale



Figura 19: Marchio BANCOMAT Pay[®] - versione sintetica orizzontale

Marchio versione sintetica verticale



Figura 20: Marchio BANCOMAT Pay[®] – versione sintetica verticale



Figura 21: Pantoni BANCOMAT Pay[®]

Per l'uso opzionale sulle Carte è ammesso l'utilizzo del solo Marchio in Versione sintetica orizzontale. Per l'utilizzo del Marchio su vetrofanie fisiche e virtuali si rimanda ai paragrafi 2.4.4 e seguenti

2.3. Posizionamento dei Marchi sulle Carte

Tutte le Carte fisiche operanti sui Circuiti devono riprodurre sulla plastica sia il Marchio BANCOMAT[®] sia il Marchio PagoBANCOMAT[®]. Non sono ammesse Carte prive di uno dei due Marchi citati. I Marchi devono essere inseriti sul fronte e/o sul retro della Carta fisica, secondo quanto di seguito specificato. Si specifica che il Marchio PagoBANCOMAT[®], in ottemperanza a quanto previsto al successivo par. 2.4.4., deve obbligatoriamente figurare sul fronte e preferibilmente sul lato destro. Il Marchio BANCOMAT[®] può, a scelta dell'Aderente, essere posizionato sul retro.

Il Marchio BANCOMAT Pay[®] può essere inserito in maniera opzionale sulla Carta fisica, e solo sul fronte, conformemente a quanto riportato di seguito e nel precedente paragrafo 2.2.4.

2.3.1. Misure dei Marchi

Allo scopo di garantire una chiara percezione dei Marchi viene raccomandato l'utilizzo di una misura standard del Marchio, come riportata all'interno del Brand Book di cui all'Allegato 1. Per assicurare una visibilità sufficiente dei Marchi, è fissata una misura minima degli stessi. Quando i Marchi vengono utilizzati congiuntamente ad altri marchi di ulteriori circuiti essi devono risultare di misura uguale a tali marchi e comunque di misura non inferiore a quella minima prescritta. Si rimanda al Brand Book per ulteriori dettagli e specifiche sulle misure dei Marchi

	Misura Minima per stampa	Misura Minima per applicazioni digitali
PagoBANCOMAT [®]	 14,6 mm	 85 px
BANCOMAT [®]	 14,6 mm	 80 px
BANCOMAT Pay [®]	 15 mm	 46 px

Figura 22: Misure Minimi dei marchi

Il simbolo ® di marchio registrato può essere realizzato in colore di contrasto rispetto allo sfondo su cui esso viene posizionato e deve essere riprodotto secondo i colori previsti dall'Allegato 1 (Brand Book) del Marchio cui afferisce. La dimensione del simbolo ® segue le proporzioni dei Marchi, così come forniti da BANCOMAT S.p.A. nei propri file grafici.

2.3.2. Posizionamento dei Marchi sul Layout Carta

Le Carte fisiche per le quali è ammissibile la richiesta di emissione ed approvazione del relativo layout sono a tecnologia microcircuito; pertanto i layout sottoposti a verifica devono presentare sul fronte il posizionamento del chip, come previsto dagli standard ISO/IEC DIS 7816-1. Sino a quando BANCOMAT S.p.A. non comunicherà l'abbandono della tecnologia a banda magnetica, è altresì obbligatoria la presenza, sul retro della Carta fisica, di una banda magnetica, valorizzata in 3^a traccia. La posizione e la valorizzazione della banda magnetica devono rispettare gli standard ISO 7811/2,

7811/4, 7811/5 e 7813. L'inserimento sul retro della Carta fisica di un pannello per la firma del Titolare è opzionale. Il posizionamento dei Marchi deve rispettare una distanza minima dal bordo, come di seguito specificato:

- ✓ Distanza minima del Marchio dal lato destro o sinistro della carta: 2 mm +/- 0.5 mm;
- ✓ Distanza minima del Marchio dal lato inferiore o superiore della carta: 2 mm +/- 0.5 mm.

Modalità di posizionamento del Marchio PagoBANCOMAT[®] sul fronte della Carta:



Figura 22: Posizionamento del Marchio PagoBANCOMAT[®] sul fronte della carta con layout orizzontale

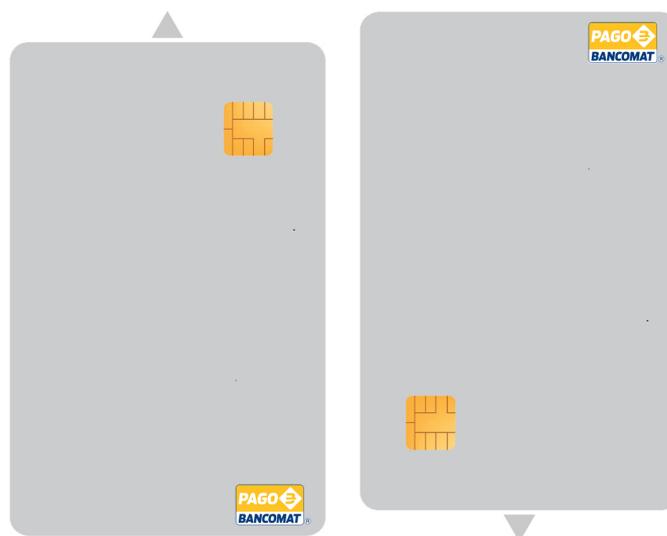


Figura 23: Posizionamento del Marchio PagoBANCOMAT[®] sul fronte della carta con layout verticale

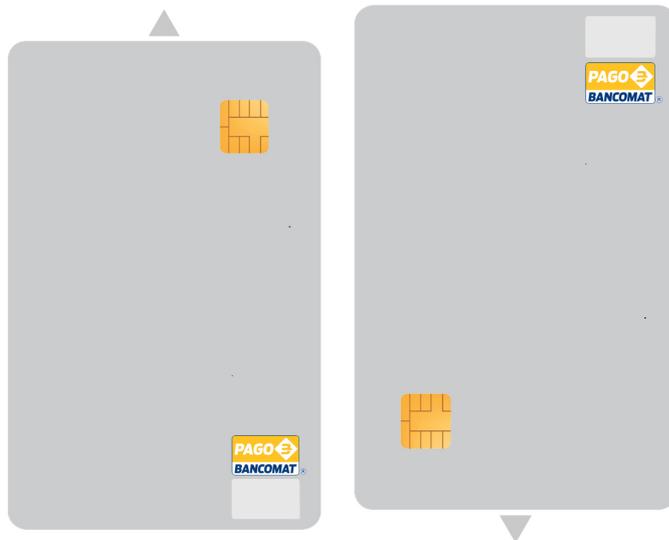


Figura 24: Posizionamento del Marchio PagoBANCOMAT[®] sul fronte della carta in co-badging con layout verticale

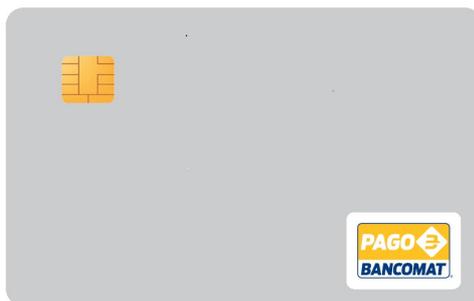


Figura 25: Posizionamento del Marchio PagoBANCOMAT[®] per stampa in offset sul fronte della carta con layout orizzontale

Modalità di posizionamento del Marchio BANCOMAT[®] sul retro della Carta:

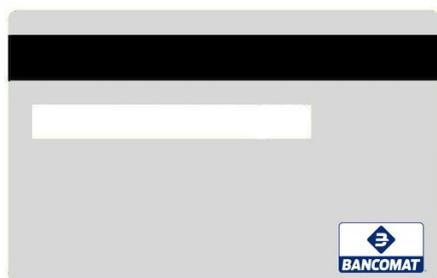


Figura 26: Posizionamento del Marchio BANCOMAT[®] sul retro della carta con layout orizzontale



Figura 27: Posizionamento del Marchio BANCOMAT[®] per stampa in offset sul retro della carta con layout orizzontale

I layout delle Carte devono risultare conformi alle regole che seguono:

- ✓ il Marchio PagoBANCOMAT[®] deve obbligatoriamente figurare sul fronte e preferibilmente sul lato destro. Il Marchio BANCOMAT[®] può, a scelta dell'Aderente, essere posizionato sul retro. Il Marchio BANCOMAT Pay[®], qualora previsto, è preferibilmente apposto sul fronte. Restano ferme le disposizioni di cui al precedente paragrafo relativamente alle misure dei Marchi;
- ✓ i Marchi devono essere sempre riprodotti con il simbolo ®;
- ✓ ove la Carta fisica sia distribuita sul mercato da un Collocatore, è facoltativa l'apposizione sul fronte del Logo e/o denominazione dell'Emittente accanto al Logo/denominazione del Collocatore. Sul retro devono comunque essere inseriti il Logo e/o denominazione dell'Emittente, ovvero la frase recante la dicitura "la carta è di proprietà del (nome del soggetto Emittente)";
- ✓ ove siano presenti marchi internazionali, i Marchi BANCOMAT[®], PagoBANCOMAT[®] e BANCOMAT Pay[®] non possono figurare di dimensioni inferiori a tali marchi internazionali, né di dimensioni inferiori a quelle minime per essi previste dal presente Regolamento.

È rimessa agli Aderenti l'apposizione sui layout delle Carte fisiche di ulteriori elementi, anche in relazione ai requisiti prescritti dalla normativa di riferimento. A titolo esemplificativo tali ulteriori elementi potranno essere:

- ✓ l'indicazione del tipo di Carta (debito, credito, prepagata o aziendale), obbligatoria ai sensi dell'art. 10.5 del Regolamento Europeo n. 751/2015;
- ✓ il nome del Titolare, il nome dato dall'Emittente, la data di scadenza, altri dati inerenti alla Carta e/o al Titolare;
- ✓ elementi di personalizzazione (ad esempio immagini, illustrazioni o testi).

Di ciascun elemento e dato presente sulla Carta l'Aderente assumerà la piena ed esclusiva responsabilità, lasciandone indenne BANCOMAT S.p.A.

2.4. Riproduzione dei Marchi su ATM, vetrofanie e altri Supporti

2.4.1. Regole generali

L'esposizione dei Marchi è obbligatoria per contrassegnare tutte le Apparecchiature, anche Virtuali, che operino sui Circuiti di BANCOMAT S.p.A. Si precisa in particolare che:

- ✓ nel caso in cui il Marchio sia riprodotto su Insegne, Vetrofanie e Supporti anche virtuali (ad esempio sito di e-commerce o *banner ad*), esso deve avere una dimensione complessiva ed una collocazione grafica tali da assicurarne la visibilità e riconoscibilità;
- ✓ qualora il Marchio sia affiancato ad ulteriori marchi/simboli identificativi di servizi forniti da altri circuiti, esso deve coprire una dimensione non inferiore a quella individualmente riservata a ciascuno degli ulteriori marchi riprodotti, e comunque al marchio avente le maggiori dimensioni.

In ogni caso di riproduzione del Marchio, è obbligatoria l'associazione al simbolo ®.

2.4.2. Marchio PagoBANCOMAT[®] su vetrofanie fisiche degli Esercenti Convenzionati

Gli Aderenti devono assicurare che gli Esercenti Convenzionati esponano il Marchio PagoBANCOMAT[®] sulle proprie vetrofanie fisiche, secondo le indicazioni di seguito fornite.

Per le vetrofanie fisiche che includono solo il Marchio PagoBANCOMAT[®] è consigliato l'uso di una dimensione standard della vetrofania, pari ad un rettangolo di 14,8 cm. x 8,7 cm. È tuttavia ammesso l'utilizzo di dimensioni inferiori fino ad un minimo di 11,3 cm. x 6,6 cm.

Per le vetrofanie fisiche contenenti, oltre al Marchio PagoBANCOMAT[®], altri marchi identificativi di altri servizi, anche di altri Circuiti, il Marchio deve coprire una superficie non inferiore a quella riservata individualmente a ciascun marchio presente nella vetrofania (avuto riguardo al marchio di maggiori dimensioni). Inoltre, il Marchio PagoBANCOMAT[®] deve essere posizionato all'interno della vetrofania in posizione omogenea rispetto a quella riservata agli altri marchi.

2.4.3. Marchio PagoBANCOMAT[®] su vetrofanie virtuali degli Esercenti Convenzionati

Ove gli Esercenti Convenzionati utilizzino vetrofanie virtuali per la commercializzazione di beni e servizi tramite siti Internet, devono esporre il Marchio PagoBANCOMAT[®] secondo le indicazioni generali di cui ai precedenti paragrafi.

2.4.4. Marchio BANCOMAT Pay[®] su vetrofanie fisiche degli Esercenti Convenzionati

Gli Aderenti devono assicurare che gli Esercenti Convenzionati espongano il Marchio BANCOMAT Pay[®] sulle proprie vetrofanie fisiche, secondo le indicazioni di seguito fornite.

Per le vetrofanie fisiche che includono solo il marchio BANCOMAT Pay[®] è obbligatorio l'uso della versione sintetica verticale del logo in negativo ricompresa all'interno del quadrato celeste, come previsto dalle due versioni di seguito riportate e con dimensioni minime pari a 9x9 cm per il layout di Figura 28A e di 7,2x9 cm per il layout di Figura 28B. All'interno dell'Allegato 1 relativo al Brand Book è possibile trovare le ulteriori dimensioni consigliate e ulteriori approfondimenti.



Figura 28A: Versione 1 - Layout unico per Vetrofania



Figura 28B: Versione 2 - Layout unico per Vetrofania

Per le vetrofanie fisiche contenenti, oltre al Marchio BANCOMAT Pay[®], altri marchi identificativi di altri servizi, anche di altri Circuiti, il Marchio deve coprire una superficie non inferiore a quella riservata individualmente a ciascun marchio presente nella vetrofania (avuto riguardo al marchio di maggiori dimensioni). Inoltre, il Marchio BANCOMAT Pay[®], deve essere posizionato all'interno della vetrofania in posizione omogenea rispetto a quella riservata agli altri marchi e deve comunque essere utilizzata la versione sintetica verticale del logo in negativo ricompresa all'interno del quadrato celeste. **Potrà essere utilizzata solamente la versione presente nella Figura 28A.**

2.4.5. Marchio BANCOMAT Pay[®] su vetrofanie virtuali degli Esercenti Convenzionati

2.4.5.1 Laddove il Marchio BANCOMAT Pay[®] venga esposto al fine di indicare i metodi di pagamento presenti sul sito e-commerce/m-commerce (app) dell'esercente, **potranno essere utilizzate tutte le versioni del Marchio** (come riportato al punto 2.2.4), in coerenza con gli altri Marchi presenti, sia per tipologia di Marchio esposto che per dimensioni. Il Marchio deve coprire una superficie non inferiore a quella riservata individualmente a ciascun marchio presente nella vetrofania (avuto riguardo al marchio di maggiori dimensioni) ed essere in posizione omogenea rispetto a quella riservata agli altri marchi.

2.4.5.2 Laddove il Marchio BANCOMAT Pay[®] venga esposto in fase di pagamento sul sito e/m-commerce (app) dell'esercente, **potranno essere utilizzate tutte le versioni del Marchio** (come riportato al punto 2.2.4), in coerenza con gli altri Marchi presenti, sia per tipologia di Marchio esposto che per dimensioni. Ove la pagina di pagamento preveda l'alberatura di tutti gli strumenti di pagamento su un unico livello utilizzabile in fase di *check out*, il Marchio deve coprire una superficie non inferiore a quella riservata individualmente a ciascun marchio presente nella vetrofania (avuto riguardo al marchio di maggiori dimensioni) ed essere in posizione omogenea rispetto a quella riservata agli altri marchi. Qualora, invece, la pagina di pagamento preveda l'alberatura di tutti gli strumenti di pagamento su due livelli (ad es. "Carte di pagamento", "Altri strumenti di pagamento"), il Marchio deve essere posizionato nella pagina di *check out* di secondo livello e più nel dettaglio nella sezione "Altri strumenti di pagamento" o similari.

In linea generale va preferito, ove possibile, l'utilizzo del pulsante orizzontale sintetico, riportato all'interno dell'Allegato 1 (Brand Book).

Per maggiori dettagli ed esemplificazioni per l'utilizzo del marchio BANCOMAT Pay[®] si rimanda a quanto indicato nell'Allegato 2 al Regolamento, relativo alle "Linee Guida di utilizzo del Marchio BANCOMAT Pay[®] su vetrofanie virtuali", costituente il documento di riferimento per la riproduzione del suddetto Marchio su vetrofanie virtuali.

2.4.6. Riproduzione dei Marchi su ATM

Gli ATM che operino sul Circuito BANCOMAT[®], sui Circuiti BANCOMAT[®]/PagoBANCOMAT[®] o su Circuito BANCOMAT Pay[®] devono riprodurre il Marchio o i Marchi come di seguito precisato:

- ✓ la riproduzione deve necessariamente avvenire nell'ambito delle opzioni di scelta offerte al Titolare al momento della selezione dei Circuiti per il prelievo o per il pagamento;
- ✓ ove sull'Apparecchiatura ATM l'Aderente abbia dedicato uno spazio all'esposizione dei servizi offerti tramite l'ATM e dei relativi marchi, devono essere esposti anche i Marchi pertinenti come da figura.

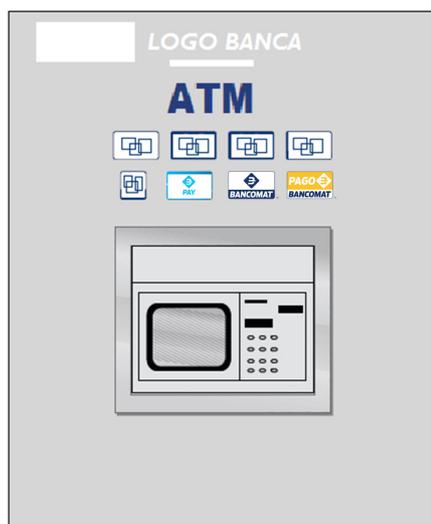


Figura 29: Esempi di vetrofanie su ATM

Per assicurare la sufficiente visibilità dei Marchi, è stata fissata una misura minima degli stessi pari a cm 6 x 3,99. Sugli ATM è ammesso l'utilizzo dei solo Marchi in versione Card per i Circuiti **BANCOMAT[®]** e **PagoBANCOMAT[®]**, mentre è consigliata la versione sintetica verticale per il Circuito **BANCOMAT Pay[®]**.

Ove le riproduzioni siano di maggiori dimensioni l'Aderente è tenuto a garantire le medesime proporzioni tra base e altezza della figura.

È fatto divieto agli Aderenti ed ai loro Collocatori di riprodurre il Marchio **BANCOMAT[®] - su vetrofanie, insegne e qualsivoglia altro supporto - al mero fine di segnalare genericamente la presenza di Apparecchiature ATM, in modo tale da non ingenerare nel cliente dubbi circa la corretta distinzione tra l'Apparecchiatura in quanto tale (ATM) e i Servizi a valere su singoli Circuiti (tra cui il **BANCOMAT[®]** e il **PagoBANCOMAT[®]**) ad essa associati.**

Appendice 1- Indicazione dei Marchi oggetto del Regolamento

STATO	MARCHIO	DEPOSITO NO.	DATA DEPOSITO	REG. NO.	DATA REG.	CLASSI	SCADENZA
EUROPA Tm. Eu		17961542	...25/09/2018	17961542	12/01/2019	09 35 36 38 42.	2028
EUROPA Tm. Eu		17961545	25/09/2018	17961545	12/01/2019	09 35 36 38 42.	2028
EUROPA Tm. Eu	 Bancomat Pay	17961546	25/09/2018	17961546	12/01/2019	09 35 36 38 42.	2028
EUROPA Tm. Eu	 Bancomat Pay	17961550	25/09/2018	17961550	12/01/2019	09 35 36 38 42.	2028
EUROPA Tm. Eu		18002395	19/12/2018	018002395	09/05/2019	09 16 35 36 38 42.	2028
EUROPA Tm. Eu		18002402	19/12/2018	018002402	09/05/2019	09 16 35 36 38 42.	2028
EUROPA Tm. Eu		18002407	19/12/2018	018002407	10/05/2019	09 16 35 36 38 42.	2028
EUROPA Tm. Eu		18002409	19/12/2018	018002409	10/05/2019	09 16 35 36 38 42.	2028
EUROPA Tm. Eu		18002413	19/12/2018	018002413	10/05/2019	09 16 35 36 38 42.	2028
EUROPA Tm. Eu		18002417	19/12/2018	018002417	08/05/2019	09 16 35 36 38 42.	2028